Stichting Huis van Vervoering

Inhoudelijk jaarverslag 2025

Voorwoord

Met trots presenteren wij het jaarverslag 2025 van Huis van Vervoering. 2025 was voor ons een belangrijk en positief jaar. Een jaar waarin we hebben kunnen bouwen: aan projecten, aan ons netwerk in de haarvaten van de stad en aan onze positie als broedplaats voor podiumkunst voor 55-plussers in Den Haag.

Het tweejarenplan 2025–2026 draagt de titel *Verborgen Schatten*. In 2025 hebben we deze thematiek daadwerkelijk tot leven zien komen. Met projecten als *Op zoek naar Haagse Heldinnen* en *Op de Haagse Kaart* hebben we verhalen, talenten en perspectieven aangeboord die vaak onder de oppervlakte blijven. In ontmoetingen in de wijken, in gesprekken aan keukentafels en in gezamenlijke maakprocessen werd zichtbaar hoeveel kracht, verbeelding en ervaring er schuilt in mensen die niet altijd vanzelfsprekend een podium krijgen.

2025 was tevens het eerste jaar binnen de nieuwe tweejarige subsidieperiode. De ambities uit het beleidsplan zijn in gang gezet en vertaald naar concrete projecten, waarin artistieke ontwikkeling, publieksverbreding en het werken in de stad centraal stonden.
Niet alles liep zoals vooraf bedacht, maar juist daarin liet de organisatie haar wendbaarheid en veerkracht zien. Plannen werden aangepast, zonder dat de inhoudelijke koers uit het oog werd verloren. Dat past bij onze manier van werken: onderzoekend, flexibel en altijd in verbinding met de mensen met wie en voor wie we werken.

Ook organisatorisch en financieel was 2025 een stabiel en gezond jaar. De meerjarige subsidie gaf ruimte om te investeren in kwaliteit, samenwerking en continuïteit. Daarmee is een stevige basis gelegd voor de komende periode.

We kijken met vertrouwen vooruit naar 2026, waarin deze basis zich verder zal vertalen naar nieuwe projecten, verdieping en groei. We danken alle deelnemers, partners, financiers en publiek die dit mogelijk hebben gemaakt.

Annoushka Claassens	Roeland Dost	Jeroen Kunstman
Artistieke leiding	Artistieke leiding	Zakelijke leiding

Inhoudsopgave

Voorwoord *2*
1. Inleiding *4*
1.1 Eerste jaar binnen de tweejarige subsidieperiode 4
1.2 Missie en visie 5
1.3 Ambities 2025–2026 7
1.4 Leeswijzer 8
2. Projecten *9*
2.1 Rimpels en Vlinders – reisversie 9
2.2 Eigenwijs 11
2.3 Zomerschool 13
2.4 Op zoek naar Haagse Heldinnen 15
2.5 Op de Haagse Kaart 17
2.5 Betekenis voor de stad 20
3. Bereik en aantallen *22*
3.1 Impactoverzicht 2025 22
3.2 Totaaloverzicht bereik 2025 22
3.2. Overzicht bereik per project 23
3.3 Belangrijkste bijzonderheden (kort samengevat) 23
3.4 Vergelijking beleidsplan 2025/26 – realisatie 2025 24
4. Organisatie en bedrijfsvoering *26*
4.1 Inleiding 26
4.2 Professionalisering 26
4.3 Medewerkers 26
4.4 PR en communicatie 28
4.5 Financiën 28
4.6 Codes (Cultural Governance, Fair Practice, Diversiteit en Inclusie) 29
5. Conclusie *31*
5.1 Voortgang op de ambities 2025–2026 31
5.2 Slotreflectie en vooruitblik 32
Bijlage – bestuurssamenstelling 34

1. Inleiding

1.1 Eerste jaar binnen de tweejarige subsidieperiode

Het jaar 2025 markeert voor Huis van Vervoering (hierna HVV) het eerste jaar binnen de tweejarige subsidieperiode van de Gemeente Den Haag, binnen de *Subsidieregeling Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2025–2026, categorie A*. Voor het eerst kon de organisatie werken vanuit een meerjarige, structurele basis in plaats van uitsluitend vanuit incidentele subsidies.
Deze verschuiving betekende meer dan alleen financiële ondersteuning. Zij bood in zekere mate rust en ruimte om inhoudelijk te verdiepen, relaties verder op te bouwen en plannen niet alleen te initiëren, maar ook zorgvuldiger door te ontwikkelen. Waar in eerdere jaren telkens opnieuw moest worden aangevraagd en vooruitgekeken naar een volgende projectronde, kon in 2025 worden gewerkt vanuit een iets steviger fundament van zekerheid voor twee jaar.
De meerjarige ondersteuning maakte het mogelijk om een inhoudelijk sterk, toegankelijk en gevarieerd aanbod voor 55+'ers in Den Haag te realiseren én tegelijkertijd te investeren in organisatorische bestendiging. Het gaf vertrouwen - aan partners, aan deelnemers en aan onszelf - dat HVV een vaste plek inneemt binnen het Haagse culturele veld.
Het jaar 2025 stond daarmee in het teken van uitvoering én verankering: het realiseren van geplande activiteiten, het verdiepen van samenwerkingen en het versterken van de organisatie als duurzame broedplaats voor podiumkunst voor 55-plussers in Den Haag.

1.2 Missie en visie

Om de activiteiten in 2025 goed te kunnen duiden, brengt HVV hieronder haar missie en visie in herinnering zoals geformuleerd in het Beleidsplan 2025–2026. Deze vormen het fundament onder alle projecten en keuzes. De voorstellingen, educatieve trajecten en samenwerkingen die in dit jaarverslag worden beschreven, zijn geen losse initiatieven, maar concrete uitwerkingen van deze in 2024 opgestelde artistieke en maatschappelijke uitgangspunten. Missie en visie functioneren daarmee als kompas voor ons handelen én als toetssteen voor onze evaluatie.

Visie
HVV handelt vanuit de overtuiging dat

1. een leven lang leren voor elk mens belangrijk is,
2. verbeeldingskracht tijdloos is, en
3. podiumkunst voeding is voor het brein

Deze overtuiging vertalen wij in de drie pijlers van ons programma voor de doelgroep 55-plussers: leren, spelen en experimenteren. Elke activiteit vindt plaats onder professionele begeleiding.
HVV is een vaste en veilige plek waar elke deelnemer zichzelf kan zijn en kan laten zien wie hij/zij/hen is en hoe hij/zij/hen in het leven staat. Het Huis staat open voor deelnemers met én zonder ervaring in theater maken. Deelnemers en docenten zijn gelijkwaardig: zij inspireren elkaar, gaan samen op zoek naar verwondering en vinden elkaar in de wens iets waardevols te creëren. Om dit te bereiken, wordt vanuit een missie gewerkt die zowel artistiek is als maatschappelijk. In onze missie en visie versterken deze elementen elkaar.

Missie
HVV is dé Haagse broedplaats die 55-plussers de mogelijkheid biedt om zich te ontwikkelen door actief mee te doen aan podiumkunst. Wij werken met een brede doelgroep om multidisciplinair theater te maken dat authentiek is en artistieke kwaliteit heeft. Elk mens verdient de kans om zich - in verschillende levensfases - persoonlijk en artistiek te ontwikkelen en vanuit die ontwikkeling een waardevolle rol te vervullen in de samenleving. Voor 55-plussers

is dit van groot belang omdat het hen helpt gezond te blijven, zelfvertrouwen te hebben en zelfredzaam te zijn.

> *“De sfeer was heel veilig, waardoor je dingen durft uit te proberen die je normaal niet zo snel zou doen. Er was ruimte om fouten te maken en daarvan te leren.”*
> Deelnemer over de werksfeer bij Huis van Vervoering

Artistieke visie

1. We starten altijd vanuit de deelnemers zelf; hun rugzak aan levenservaring, verhalen, vragen en kijk op de wereld zijn het uitgangspunt voor ons creatieve proces. Dit maakt dat zij ook écht mede-maker en eigenaar zijn van dat wat er in het repetitielokaal en op het podium gebeurt.
2. We maken theater vanuit de diversiteit van de podiumkunsten: dans, beweging, muziek, taal en spel zijn in ons aanbod een complementair geheel.
3. Artistieke kwaliteit staat bij alles wat wij doen centraal. We zijn nieuwsgierig en onderzoekend, maken projecten die de tijdgeest analyseren en gaan hierin het experiment niet uit de weg. In een professionele omgeving en met een professioneel team wordt serieus en hard gewerkt om verrassende producties mét kwaliteit te maken.
4. We dragen bij aan talentontwikkeling. HVV is een inspirerende plek waar 55-plussers hun talenten onder professionele begeleiding kunnen ontwikkelen, passend bij hun niveau.
5. We laten ons inspireren door de locatie waar we spelen. De kracht van het (persoonlijke) verhaal en de locatie vormen een totaalbeleving voor deelnemers en publiek.

Maatschappelijke visie

1. We zijn er voor alle zelfstandig wonende 55-plussers. Onze broedplaats is een plek waar iedereen welkom is en waar iedereen zich uitgenodigd voelt om mee te doen: divers in culturele achtergrond, gender- en seksuele identiteit, levenservaring en economische en sociaal-maatschappelijke omstandigheden.
2. Door voorstellingen en educatie willen wij de kijk op ouderen veranderen. HVV bevordert dat 55-plussers in onze maatschappij voor vol worden aangezien.
3. We benaderen deelnemers niet als 'kwetsbaar' of 'hulpbehoevend'. Door samen op de vloer te creëren vindt interactie tussen deelnemers en docenten plaats. Mensen leren in een veilige omgeving open te staan voor elkaar en elkaar op een positieve manier feedback te geven.
4. Onze activiteiten bevorderen gezond ouder worden. Wij bieden deelnemers de kans om te werken aan hun mentale en fysieke vitaliteit door te bewegen, verbeeldingskracht op te roepen en hersens aan het werk te zetten.
5. Onze deelnemers ontwikkelen zich niet alleen artistiek maar ook op persoonlijk vlak en nemen dit mee in hun dagelijks leven. Zij ontmoeten nieuwe mensen met verschillende achtergronden. Deelnemers krijgen meer zelfvertrouwen en gaan met een sterker zelfbeeld de toekomst in. Het sociale netwerk wordt rijker en eenzaamheid wordt minder of verdwijnt zelfs.

De hierboven geformuleerde visie en missie zijn richtinggevend voor al onze activiteiten in 2025. In de projecthoofdstukken die volgen, wordt zichtbaar hoe deze uitgangspunten in de praktijk tot uitdrukking komen: in de manier waarop we deelnemers benaderen als mede-makers, in de artistieke keuzes die we maken, in de wijken die we betreden en in de maatschappelijke gesprekken die we aangaan. Het jaar 2025 laat zien hoe artistieke kwaliteit en maatschappelijke betrokkenheid elkaar niet alleen versterken in theorie, maar daadwerkelijk samengaan in de uitvoering.

1.3 Ambities 2025–2026

In het Beleidsplan 2025–2026 heeft HVV voor de komende twee jaar duidelijke ambities geformuleerd. Deze ambities bouwen voort op het bestaande fundament van de organisatie en richten zich zowel op artistieke verdieping als op maatschappelijke verbreding.
Het verslagjaar 2025 is het eerste jaar waarin aan deze ambities is gewerkt. In de projecthoofdstukken die volgen, wordt zichtbaar hoe deze doelstellingen in uitvoering zijn gebracht en waar de eerste resultaten zich al aftekenen.
Voor de periode 2025–2026 zijn de volgende ambities geformuleerd:

- **Positionering**: HVV is eind 2026 dé podiumkunst broedplaats voor 55-plussers in Den Haag. Samen met onze deelnemers realiseren we artistieke projecten en producties met een duidelijke artistieke signatuur en veel maatschappelijke impact.
- **Artistieke verdieping**: We ontwikkelen onze artistieke signatuur verder, door te experimenteren met verschillende theatervormen (o.m. bewegingstheater en muziektheater) om daarmee de zeggingskracht van de persoonlijke verhalen van onze deelnemers naar het publiek toe te versterken. Daarbij werken we altijd vanuit de kracht en authenticiteit van de deelnemers, rond een belangrijk maatschappelijk vraagstuk dat onze 55+ doelgroep raakt. We investeren duurzaam in de vaardigheden van onze deelnemers en verhogen daarmee ook de artistieke kwaliteit van onze projecten.
- **Verbreding en diversifiëring van de doelgroep**: We verbreden en diversifiëren onze doelgroep. Door nog meer de wijken in te gaan - naar mensen toe die niet zo snel met podiumkunst in aanraking komen - bereiken we een diverse groep 55-plussers en bieden we hen de kans zich artistiek en persoonlijk te ontwikkelen.

- **Groei in deelnemers**: Het aantal deelnemers is - vergeleken met 2023 - toegenomen van 148 naar 168; een stijging van ca. 14%.
- **Groei in publieksbereik**: Het bereikte publieksaantal is toegenomen van gemiddeld 1.003 bezoekers per jaar naar gemiddeld 1.128 bezoekers per jaar.

2025 kan daarmee worden gezien als een fundamentjaar: een jaar waarin is geïnvesteerd in artistieke ontwikkeling, publieksverbreding en het verdiepen van onze positie in de stad. In de volgende hoofdstukken wordt per project en per organisatiedeel inzichtelijk gemaakt hoe deze ambities concreet vorm hebben gekregen.

> *"Wat ik fijn vond, was dat we zelf dingen mochten bedenken en dat daar ook echt iets mee gedaan werd. Je voelt je daardoor serieus genomen en echt onderdeel van het maakproces."*
> Deelnemer over de manier van werken bij Huis van Vervoering

1.4 Leeswijzer

Hoofdstuk 2 beschrijft de afzonderlijke projecten van 2025. Per project wordt het uitgangspunt in het beleidsplan geschetst, gevolgd door de uitvoering en een reflectie op de behaalde resultaten. Hier wordt met name ingegaan op de eerste drie inhoudelijke ambities uit ons beleidsplan, en op de waarde voor de stad Den Haag.
Hoofdstuk 3 geeft een overzicht van de behaalde resultaten en bereikcijfers, en maakt daarbij een vergelijking met de vierde en vijfde ambitie uit het beleidsplan *Verborgen Schatten*.
Hoofdstuk 4 behandelt organisatie en bedrijfsvoering, waaronder professionalisering, medewerkers, publiciteit en de toepassing van de relevante culturele codes.
Het jaarverslag sluit af met een conclusie waarin de belangrijkste inzichten uit 2025 worden samengevat en vooruit wordt geblikt op 2026.

2. Projecten

2.1 Rimpels en Vlinders – reisversie

Uitgangspunt in het Beleidsplan 2025–2026
In het Beleidsplan 2025–2026 is *Rimpels en Vlinders* opgenomen als een presentatiegerichte productie binnen de pijler 'spelen'. De voorstelling opent het gesprek over liefde en intimiteit op latere leeftijd - een onderwerp dat maatschappelijk vaak onderbelicht blijft en nog regelmatig taboe is.
Binnen de thematiek *Verborgen Schatten* onderzoekt de voorstelling een wezenlijke, maar weinig zichtbare dimensie van ouder worden: de behoefte aan nabijheid, lichamelijkheid en verlangen. Het beleidsmatige uitgangspunt is helder: ouder worden betekent niet dat verlangens verdwijnen, maar de maatschappelijke ruimte om daar openlijk over te spreken is beperkt.
De reisvoorstelling is een verkorte versie van de gelijknamige Huisvoorstelling die in 2024 twaalf keer werd gespeeld in Zaal Concordia van Anna Vastgoed in hartje Den Haag. Met een kleinere , maar dubbele cast van tweemaal zes spelers, waar de Huisvoorstelling werd gespeeld door achttien deelnemers. In 2025 en 2026 is deze bewerking ingezet om op locatie - in verzorgingshuizen en bij andere maatschappelijke organisaties te spelen en direct aansluitend in gesprek te gaan met bewoners, partners, mantelzorgers, familieleden, verpleegkundigen en andere zorgprofessionals.

Uitvoering in 2025–2026
De verkorte reisversie werd gespeeld in verzorgingshuizen van onder meer WoonZorgCentra Haaglanden (WZH) en Saffier, in Bibliotheek Waldeck, bij Slimme Senioren en op het festival Herfstkriebels (georganiseerd door GGD Haaglanden rond intimiteit onder ouderen).
In totaal is de reisvoorstelling zestien keer gespeeld (in het voorjaar en najaar). De spelersgroep werd verdeeld over twee casts, waardoor de voorstelling op meerdere locaties kon worden uitgevoerd en de belasting voor de spelers draaglijk bleef.

Artistieke vorm en werkwijze
Rimpels en Vlinders vindt zijn oorsprong in gesprekken en onderzoek met 55-plussers zelf. De voorstelling is geworteld in persoonlijke ervaringen rond liefde, intimiteit en verlangen op latere leeftijd. Vanuit deze authentieke bron is vervolgens een volwaardige artistieke voorstelling ontwikkeld onder leiding van Annoushka Claassens en Roeland Drost, artistieke leiding van Huis van Vervoering , in nauwe samenwerking met Marijn van den Bogaard, regisseur en toneelschrijver Anne Hogewind. Hierbij is bewust niet gekozen voor een documentaire weergave, maar voor een theatrale vertaling waarin beeld, beweging, muziek en spel samenkomen in een gelaagde, poëtische vorm.
Juist die combinatie - persoonlijke betrokkenheid én artistieke distantie - maakt de voorstelling krachtig. Het publiek ziet geen illustratie van een probleem, maar een kunstwerk dat uitnodigt tot voelen, herkennen en heroverwegen.
Bijzonder is, en dit is de kern van Huis van Vervoering: alle voorstellingen worden gespeeld door amateurspelers in dezelfde levensfase als de personages, waarover het gaat. Zij spelen geen rol "over" ouderen; zij belichamen het onderwerp vanuit hun eigen geleefde ervaring. Dat geeft het spel een unieke authenticiteit en geloofwaardigheid.
Tegelijkertijd ontstaat er een ontroerende uitwisseling: bewoners in zorginstellingen herkennen zichzelf in de spelers; familieleden zien hun ouders of grootouders in een nieuw licht; zorgmedewerkers ontmoeten niet alleen cliënten, maar gelijkwaardige mensen met verlangens, humor en kwetsbaarheid. De afstand tussen podium en publiek wordt klein - soms letterlijk slechts een paar meter - waardoor de voorstelling een gedeelde ervaring wordt.

Het nagesprek was een integraal onderdeel van het concept. Na iedere voorstelling leidde één van de twee artistiek leiders het gesprek met het publiek. De theatrale ervaring fungeerde als opening; de dialoog na afloop als verdieping. Door deze opzet werd de voorstelling niet alleen een moment van kijken, maar van gezamenlijk betekenis geven, ervaringen uitwisselen en adviezen delen.

Maatschappelijke impact en reflectie
De kracht van *Rimpels en Vlinders* ligt in de wisselwerking tussen kunst en werkelijkheid. Een voorstelling die vertrekt vanuit echte verhalen en vervolgens in een artistieke vorm wordt gegoten, kan soms meer losmaken dan een direct gesprek. De theatrale verbeelding schept ruimte om gevoelige onderwerpen bespreekbaar te maken zonder dat iemand zich direct aangevallen of blootgesteld voelt.
De nagesprekken leverden indringende en openhartige gesprekken op over onder meer:

- seksualiteit en intimiteit onder ouderen
- geriatrische problematiek in relatie tot intimiteit en sexualiteit
- de rol en handelingsruimte van zorgpersoneel inzake intimiteit en sexualiteit
- de spanning tussen privacy en veiligheid enerzijds en autonomie anderzijds
- de houding van familieleden tegenover intieme relaties binnen tehuizen

Op meerdere locaties werd zichtbaar hoe de voorstelling bijdroeg aan meer tolerantie en begrip binnen de zorg. Zorgmedewerkers gaven aan dat zij met andere ogen naar bewoners keken; familieleden realiseerden zich hoe vanzelfsprekend zij soms aannemen dat intimiteit “voorbij” is; bewoners voelden zich erkend in een deel van hun mens-zijn dat zelden publiekelijk aandacht krijgt.
Het is bijzonder dat juist amateurspelers van 55+ deze maatschappelijke bijdrage leveren. Hun inzet laat zien dat participatieve kunst niet alleen waardevol is voor hen als spelers zelf, maar ook voor de omgeving waarin zij spelen. De voorstelling werd zo een plek van wederkerigheid: spelers werden gezien en gehoord, en het publiek werd uitgenodigd om opnieuw te kijken, te luisteren, te begrijpen en zich gezien te voelen.

Reflectie op bijdrage aan de ambities 2025–2026
In lijn met onze missie, visie en ambities draagt *Rimpels en Vlinders* bij aan:

- **Positionering**. De voorstelling versterkt de positionering van HVV als podiumkunst-broedplaats voor 55-plussers in Den Haag, waar artistieke kwaliteit en maatschappelijke relevantie samenkomen. Door te werken vanuit persoonlijke verhalen van deelnemers en deze te vertalen naar een volwaardige theatrale productie, laat HVV zien hoe participatieve kunst kan leiden tot betekenisvolle artistieke resultaten. Tegelijkertijd draagt de voorstelling bij aan een veranderende beeldvorming rond 55-plussers: niet als zorgobject, maar als autonome, voelende en verlangende mensen. De combinatie van voorstelling en nagesprek stimuleert maatschappelijke dialoog en brengt binnen zorginstellingen bewoners, familie, mantelzorgers en personeel samen in een gedeelde reflectieruimte. De kans die HVV biedt om haar deelnemers als volwaardige acteurs te laten spelen in woonzorgcentra vergroot de mogelijkheden van de spelers.
- **Artistieke verdieping**. Oorspronkelijk materiaal, gebaseerd op persoonlijke ervaringen van deelnemers, is vertaald naar een volwaardige theatrale vorm. Ook in de compacte reisversie blijft de gelaagdheid behouden en wordt de zeggingskracht van het onderwerp versterkt door de combinatie van spel, beeld en muziek.
- **Verbreding en diversifiëring van de doelgroep**. Door te spelen op locatie, onder meer in zorginstellingen en maatschappelijke contexten, bereikt HVV een publiek dat niet vanzelfsprekend met podiumkunst in aanraking komt en wordt de toegankelijkheid van het aanbod vergroot.

Met de reisvoorstelling heeft HVV laten zien dat een theatraal kunstwerk, voortgekomen uit persoonlijke verhalen en gedragen door spelers die het onderwerp belichamen, daadwerkelijk kan bijdragen aan meer openheid, begrip en menselijkheid binnen de context van welzijn en zorg. Daarnaast kan het publiek door onze artistieke blik de werkelijkheid als meer gelaagd ervaren. Het helpt hen te relativeren, andere vragen en antwoorden te zien en deze ook te durven stellen, waardoor hun perspectief verandert.

2.2 Eigenwijs

Uitgangspunt in het Beleidsplan 2025–2026
In het Beleidsplan 2025–2026 is *Eigenwijs* opgenomen als een generatie-overstijgende dans- en muziektheaterproductie rond het thema rebellie. Het project beoogde een artistieke ontmoeting tussen 55-plussers en jongeren, waarin zonder gesproken tekst gewerkt zou worden. Beweging en muziek - als universele talen - vormden het uitgangspunt.
Binnen de thematiek *Verborgen Schatten* richtte *Eigenwijs* zich op de innerlijke rebel: de eigenzinnigheid, de drang naar vrijheid en de spanning tussen individu en groep. Het project moest bijdragen aan de artistieke ontwikkeling van 55-plus deelnemers, hun fysieke zeggingskracht versterken en tegelijkertijd een ontmoeting tussen generaties mogelijk maken.

Wijziging in uitvoering
Oorspronkelijk was het project opgezet als coproductie met jeugdtheaterschool Rabarber. In de voorbereidingsfase bleek echter dat door interne reorganisatie bij Rabarber geen budget, repetitieruimte, regiecapaciteit of deelnemers beschikbaar konden worden gesteld.
HVV besloot het project niet te annuleren, maar zelfstandig voort te zetten. Via een bevriende choreograaf werd contact gelegd met kinderdansschool ‘Kirsten de Boer’ voor moderne dans. Dit resulteerde in deelname van zes balletleerlingen tussen negen en twaalf jaar.

Aan de zijde van HVV schreven zich vijftien 55-plussers in, waarvan vijf nieuw waren. Daarmee bleef de kern van de beleidsambitie - generatie-overstijgend, fysiek en multidisciplinair werken - intact, zij het in een andere samenstelling dan oorspronkelijk gepland.

> "Ik vond het heel bijzonder om met kinderen samen te werken. Dat geeft echt een andere energie. Je wordt zelf ook speelser en het haalt iets los wat je misschien een beetje kwijt was."
> Deelnemer Eigenwijs

Uitvoering en maakproces
In drie intensieve maakdagen werd gezamenlijk materiaal ontwikkeld. Op de vierde dag werden er twee voorstellingen gegeven voor in totaal 73 bezoekers.
Centraal in het fysieke onderzoek stond het werken in tweetallen, verbonden door een touw van anderhalve meter. De kinderen werden allemaal aan een 55-plusser gekoppeld. Vanuit deze eenvoudige theatrale ingreep ontstonden scènes rond leiden en volgen, vrijwillig en gedwongen samenwerken, uitbreken uit de groep, bescherming en kwetsbaarheid.
Groepsscènes onderzochten de verhouding tussen eenling en collectief:

- Wat gebeurt er wanneer een individu zich losmaakt?
- Wanneer volgt de groep?
- Wanneer keert de groep zich tegen de eenling?
- Wat betekent vrijheid binnen een gemeenschap?

De fysieke zeggingskracht van de verschillende lichamen bleek hierin essentieel. Het leeftijdsverschil werkte niet vervreemdend, maar versterkend: de energie van de kinderen werkte aanstekelijk, terwijl de 55-plussers stabiliteit en draagkracht inbrachten. Het letterlijk en figuurlijk dragen en gedragen worden werd een terugkerend beeld in de choreografie.
Annoushka Claassens nam regie en choreografie voor haar rekening; Roeland Drost ondersteunde het proces muzikaal en ontwikkelde live gespeelde composities die tijdens de presentatie werden uitgevoerd. Op de laatste dag werd met lichtontwerp een theatrale setting gecreëerd die het fysieke materiaal versterkte. Het publiek reageerde bijzonder positief op de intensiteit en gelaagdheid van het resultaat.

Artistieke reflectie
Het werken zonder tekst verscherpte de fysieke signatuur van HVV. De focus op beweging, ritme en groepsdynamiek bracht deelnemers - zowel jong als oud - uit hun comfortzone. De kinderen, gewend aan gestructureerde balletlessen, maakten kennis met vrij improviserend en co-creatief werken. De 55-plussers, deels ervaren amateurdansers en deels nieuw in bewegingstheater, groeiden zichtbaar in expressie en durf. De onderlinge dynamiek ontwikkelde zich van aftastend naar gelijkwaardig. Het was magisch om te zien hoe het publiek gaandeweg leek te vergeten wie oud was en wie jong!
Het project liet zien dat generatieverschil geen belemmering vormt, maar juist een artistieke meerwaarde kan zijn. De thematiek van rebellie kreeg zo een concrete, lichamelijke vertaling: vrijheid zoeken, weerstand ervaren, terugkeren naar de groep en opnieuw balans vinden. Het breken met de groep en het kiezen voor vrijheid geeft ruimte: die ligt plotseling aan je voeten en kun je naar eigen inzicht invullen.
Tegelijkertijd blijkt dit vaak een eenzame stap, waarin het verlangen naar de kracht van het 'samen' terugkeert. In ons onderzoek zagen we – zowel bij kinderen als bij 55-plussers – dat de beschermende kracht van een groep vaak zwaarder weegt dan de onderdrukking die er ook van kan uitgaan.

Reflectie op beleidsdoelen
Eigenwijs heeft bijgedragen aan realisatie van meerdere onderdelen van onze visie en doelstellingen:

- **Positionering**. Met *Eigenwijs* laat HVV zien dat het als podiumkunst-broedplaats voor 55-plussers ruimte biedt aan experiment en nieuwe samenwerkingsvormen. In een onderzoekende, bijna laboratoriumachtige setting werkten 55-plussers en kinderen samen aan een gezamenlijke voorstelling. De samenwerking met een dansschool kwam daarbij organisch tot stand. De voorstelling draagt daarnaast bij aan een veranderende beeldvorming: 55-plussers worden niet als ondersteunend, maar als dragende kracht gepositioneerd binnen een fysieke en energieke voorstelling.
- **Artistieke verdieping**. Deelnemers werkten intensief aan hun fysieke zeggingskracht en aan samenwerking zonder tekst. Dans, muziek en theatrale vormgeving smolten samen in een compacte, multidisciplinaire productie. De samenwerking met kinderen vroeg om een andere manier van spelen en reageren, wat het artistieke proces verdiepte en de zeggingskracht van het geheel vergrootte.
- **Verbreding en diversifiëring van de doelgroep**
  Door de samenwerking tussen 55-plussers en kinderen ontstond een generatie-overstijgend maakproces, waarin deelnemers met verschillende leeftijden en achtergronden gelijkwaardig samenwerkten. Het werken zonder woorden liet het leeftijdsverschil verdwijnen en creëerde een gedeelde artistieke taal.

Hoewel de oorspronkelijke coproductie met Rabarber niet doorging, heeft de aangepaste uitvoering de kern van het project niet verzwakt. Integendeel: de zelfstandige voortzetting onderstreepte de artistieke wendbaarheid en eigen signatuur van HVV.

2.3 Zomerschool

Uitgangspunt in het Beleidsplan 2025–2026
De Zomerschool vormt binnen het Beleidsplan 2025–2026 de pijler ‘leren’ en is een kernactiviteit van HVV. Vanuit de overtuiging dat een leven lang leren essentieel is en dat verbeeldingskracht tijdloos is, biedt de Zomerschool 55-plussers een laagdrempelige en tegelijkertijd kwalitatief hoogwaardige plek om zich artistiek en persoonlijk te ontwikkelen.
De Zomerschool heeft een trapsgewijze opbouw: deelnemers kunnen instappen in een oriëntatietraject of kiezen voor een intensief traject. Daarmee sluit de activiteit aan bij onze visie op talentontwikkeling: ruimte bieden aan zowel beginnende deelnemers als aan spelers die zich willen verdiepen.
De Zomerschool is voor veel deelnemers de eerste kennismaking met HVV en fungeert als toegangspoort tot andere projecten binnen onze broedplaats.

Uitvoering in 2025
Ook in 2025 vond de Zomerschool plaats in de achterste ruimtes van de oude Appelloods aan Laan van Poot 97, een groene, verstopte, bosrijke omgeving - een setting die bijdraagt aan concentratie, ontspanning en onderlinge verbinding.
De *oriëntatiegroep(en)* werkten voornamelijk met het eigen artistieke team en kreeg lessen in theater, dans, beweging, muziek en taal. Hier zetten deelnemers hun eerste stappen in de podiumkunsten, ontdekten zij verborgen talenten en maakten zij kennis met verschillende disciplines.
De *intensieve groep(en)* werkten daarnaast met gastdocenten. Iedere week stond een andere discipline centraal:

- Andrea Beugger – moderne dansimprovisatie
- Juan David Garzon – ritme en percussie

- Julie Scott – stemexpressie en zang
- Anemoon Langenhoff – kleinkunst

Op zaterdagen werkte de intensieve groep met het eigen artistieke team; op de derde en vierde zaterdag vond er een gezamenlijke uitwisseling plaats met de oriëntatiegroep(en). Zo ontstond kruisbestuiving tussen beginnende en meer ervaren deelnemers.
De Zomerschool werd afgesloten met korte presentaties in groepjes, duo's of solo's.
Traditioneel wordt de laatste dag gezamenlijk afgesloten met een potluck lunch - een moment van ontmoeting en vieren van het proces.

Artistieke en persoonlijke ontwikkeling
De Zomerschool biedt een veilige, oordeelloze omgeving waarin deelnemers zichzelf kunnen zijn en nieuwe kanten van zichzelf kunnen ontdekken. Veelgehoorde uitspraken aan het einde van het traject zijn:

- "Ik wist niet dat ik dit kon."
- "Ik wist niet dat ik dit durfde."

De combinatie van professionele begeleiding en gelijkwaardigheid tussen deelnemers en docenten maakt dat mensen risico's durven nemen. Er wordt gewerkt vanuit improvisatie, onderzoek en vanuit de inbreng, ervaring en vakmanschap van de docenten en de eigen inbreng van de deelnemers.
De aanwezigheid van gastdocenten zorgt voor verbreding van het artistieke palet en verhoogt de kwaliteit van het leerproces. Tegelijkertijd blijft de eigen signatuur van HVV -multidisciplinair, fysiek en persoonlijk - duidelijk herkenbaar.

"Ik wist niet dat ik dit kon, en eerlijk gezegd ook niet dat ik dit durfde. Door de manier van werken en de begeleiding ben ik dingen gaan doen die ik normaal gesproken nooit zou proberen."
Deelnemer over de Zomerschool

Reflectie op beleidsdoelen
De Zomerschool draagt bij aan meerdere beleidsdoelstellingen:

- **Positionering**. De Zomerschool laat in de praktijk zien hoe HVV functioneert als podiumkunst-broedplaats voor 55-plussers. Het is een plek waar deelnemers onder professionele begeleiding kunnen onderzoeken, leren en maken, en waar ruimte is voor zowel experiment als ontwikkeling. Hier begint voor veel deelnemers hun traject binnen HVV, dat zich in andere projecten verder verdiept.
- **Artistieke verdieping**. Deelnemers werken gericht aan hun fysieke, tekstuele en muzikale vaardigheden. De combinatie van disciplines en de inzet van gastdocenten verbreden het artistieke palet en versterken de kwaliteit van het leerproces.
- **Verbreding en diversifiëring van de doelgroep**. De Zomerschool is toegankelijk voor zowel beginnende als ervaren deelnemers en biedt daarmee een laagdrempelige instap voor nieuwe doelgroepen. Binnen het programma ontstaan nieuwe verbindingen tussen deelnemers met verschillende achtergronden, wat bijdraagt aan gemeenschapsvorming.

De Zomerschool laat zien dat artistieke kwaliteit en laagdrempeligheid elkaar niet uitsluiten, maar elkaar juist versterken. Het is een plek waar 55-plussers niet worden benaderd als doelgroep met beperkingen, maar als makers met potentie. In die zin vormt de Zomerschool het kloppend hart van HVV: hier begint voor deelnemers vaak het traject dat in andere projecten wordt voortgezet en verdiept.
Gelukkig is in 2025 het aantal deelnemers weer flink gestegen: van achttien in 2024 naar achtendertig in 2025! Hiermee komen we dicht bij het streefgetal van 45 deelnemers. We zijn veel eerder begonnen met de PR en het rondbrengen van Zomerschoolflyers. Om de werving in de toekomst verder te versterken, is tijdens de Zomerschool een professionele promotiefilm opgenomen. Deze film geeft een goed beeld van wat het programma inhoudt en kan de komende jaren worden ingezet voor de werving.

2.4 Op zoek naar Haagse Heldinnen

Uitgangspunt in het Beleidsplan 2025–2026
In het Beleidsplan 2025–2026 kiest HVV nadrukkelijk voor een beweging naar buiten: de stad in, de wijken in, nieuwe netwerken aanboren en verborgen verhalen zichtbaar maken. Binnen deze strategische lijn zijn *Op zoek naar Haagse Heldinnen* en *Op de Haagse Kaart* twee nauw met elkaar verbonden projecten. Beide vertrekken vanuit dezelfde overkoepelende doelen:

- het actief verbreden en diversifiëren van onze achterban;
- het werken vanuit ontmoeting en relatieopbouw;
- het verzamelen van oorspronkelijk materiaal uit de stad;
- het versterken van onze zichtbaarheid in verschillende Haagse wijken.

In deze onderzoeksfase, die uiteindelijk tot materiaal zal dienen voor de Huisvoorstelling Haagse Heldinnen (2026) richten we ons op het ophalen van heldinnenverhalen van Haagse vrouwen uit zoveel mogelijk wijken. In de volgende paragraaf wordt beschreven hoe dit ons breder de wijken in heeft gebracht waardoor we nieuwe 55-plussers bereikten en hen met podiumkunst kennis konden laten maken.

Uitvoering in 2025
Op 8 maart 2025, Internationale Vrouwendag, verspreidde HVV via fysieke en digitale flyers en een gerichte mailing aan Haagse vrouwenorganisaties een oproep om heldinnenverhalen te delen. Vrouwen konden zichzelf of een andere vrouw aanmelden via een formulier op onze website.

Een van onze ambassadeurs fungeerde als eerste contactpersoon en interviewer en bracht telefonisch de kern van de verhalen in kaart. Vervolgens ging het artistieke team - vaak samen met schrijver Anne Hogewind - bij vrouwen thuis op bezoek of ontmoette hen op locaties in de wijk.
Net als in andere projecten in 2025 trokken we actief de stad in. We bezochten vrouwengroepen en dagbestedingsplekken via WijkZ, Haags Ontmoeten en HWW Zorg. Via contactpersonen ontstonden nieuwe verbindingen; het netwerk breidde zich als een olievlek uit over verschillende stadsdelen.
We merkten dat sommige vrouwen niet vanzelfsprekend uit de anonimiteit treden of geen toegang hebben tot digitale middelen. In enkele gevallen verliep het eerste contact via dochters of andere familieleden. Deze ervaringen bevestigden opnieuw dat inclusie tijd, fysieke aanwezigheid en persoonlijke benadering vraagt.
Naast individuele gesprekken organiseerden we drie grotere heldinnen meetings met telkens circa twintig deelnemers. Hier werden ervaringen gedeeld en thema's als macht en onmacht, erkenning, offers brengen, tegen de heersende moraal ingaan en ruimte innemen gezamenlijk onderzocht. Bij deze bijeenkomsten waren naast de artistieke leiding ook de schrijver en regisseur aanwezig, zodat de artistieke vertaalslag vanaf het begin kon worden mee-ontwikkeld.
Daarnaast zochten we het publieke domein op met een "heldinnenkraam" tijdens onder meer het Zeeheldenfestival, de Uitmarkt bij Amare en een ouderendag georganiseerd door WijkZ Ypenburg. Samen met onze ambassadeurs interviewden we voorbijgangers over hun eigen of andermans heldinnendaden. Daarmee bereikten we ook vrouwen buiten de georganiseerde netwerken, waarvan zelfs vijf vrouwen zullen meedoen aan de Huisvoorstelling in 2026.

> *"Ik heb hier nieuwe mensen leren kennen en voelde me al snel onderdeel van de groep. Het is bijzonder hoe snel er verbinding ontstaat, juist doordat je samen iets maakt."*
> Deelnemer over de sfeer bij Huis van Vervoering

Artistiek onderzoek
Het onderzoek vertrok vanuit de vraag hoe heldendom opnieuw gedefinieerd kan worden. Niet als groots en heroïsch in traditionele zin, maar als dagelijks, zorgend en dragend - vaak onzichtbaar.
Centrale vragen in de gesprekken waren onder meer:

- Heb jij je wel eens ergens voor opgeofferd?
- Wat zijn jouw heldinnendaden?
- Hoe ervaar jij erkenning voor jouw inzet?
- Waarom noemen vrouwen zichzelf zelden heldin?

Gaandeweg ontdekten we dat het merendeel van de vrouwen zichzelf niet als heldin ziet. Juist deze terughoudendheid werd een belangrijk dramaturgisch motief. Het onderzoek verschoof daardoor van het zoeken naar uitzonderlijke verhalen naar het blootleggen van een bredere maatschappelijke dynamiek: vrouwen die ruimte maken voor anderen, maar zelf weinig ruimte innemen.
De combinatie van huiskamergesprekken, groepsbijeenkomsten en publieke interventies leverde een rijke verzameling verhalen, beelden en thematische lijnen op. Deze vormen in 2026 de basis voor het script van de Huisvoorstelling *Haagse Heldinnen*.

Reflectie op beleidsdoelen
Deze onderzoeksfase laat zien dat duurzame inclusie niet ontstaat via één oproep of één evenement, maar via langdurige aanwezigheid en relationeel werken in de stad.
Het traject heeft bijgedragen aan:

- **Positionering**. HVV positioneert zich als een podiumkunst-broedplaats die actief de stad in gaat en zich verbindt aan verschillende gemeenschappen. Door aanwezig te zijn in wijken en in gesprek te gaan met bewoners, ontwikkelt HVV zich tot een herkenbare en relevante gesprekspartner in de stad.
- **Artistieke verdieping**. Het toekomstige script is geworteld in oorspronkelijk, persoonlijk materiaal van deelnemers. Deze werkwijze versterkt het mede-eigenaarschap en sluit aan bij de artistieke visie waarin de verhalen en ervaringen van deelnemers het uitgangspunt vormen voor het maakproces.
- **Verbreding en diversifiëring van de doelgroep**. Vrouwen uit uiteenlopende culturele en maatschappelijke achtergronden zijn actief betrokken. Het traject heeft geleid tot netwerkversterking en het ontstaan van duurzame relaties met deelnemers en organisaties in verschillende Haagse wijken. Het onderzoek bevestigt de beleidsmatige keuze om ontmoeting en relatieopbouw als fundament onder onze artistieke praktijk te leggen.

De opbrengst van dit traject vormt in 2026 het fundament voor de Huisvoorstelling **Haagse Heldinnen**. De tweejaarlijkse Huisvoorstelling is een grootschalige productie waarin deelnemers gedurende een langer traject onder professionele begeleiding toewerken naar een gezamenlijke eindpresentatie.
In het voorjaar van 2026 starten de repetities, waarin de verzamelde verhalen onder leiding van schrijver, regisseur en artistieke leiding worden vertaald naar een multidisciplinaire voorstelling. De première staat gepland op 16 mei 2026. Daarmee krijgt het in 2025 opgebouwde netwerk niet alleen een stem in het maakproces, maar ook een zichtbare plek op het podium.

2.5 Op de Haagse Kaart

Uitgangspunten in het Beleidsplan 2025–2026
Waar *Op zoek naar Haagse Heldinnen* zich richtte op het verdiepen van verhalen van Haagse vrouwen, positioneert het Beleidsplan 2025–2026 *Op de Haagse Kaart* als de verbredende beweging binnen dezelfde strategische lijn: actief de wijken in, nieuwe netwerken aanboren en drempels verlagen voor mensen voor wie podiumkunst geen vanzelfsprekend onderdeel van het leven is.
Hoewel onze gemeenschap in leeftijd (55–86 jaar), levensverhaal en achtergrond divers is, zagen we dat deze nog grotendeels wit en relatief hoogopgeleid was. Vanuit onze maatschappelijke visie - waarin we expliciet stellen dat wij er willen zijn voor álle zelfstandig wonende 55-plussers - formuleerden we de ambitie om nieuwe wijken te bereiken en in contact te komen met mensen die minder snel hun weg vinden naar culturele instellingen.
Op de Haagse Kaart moest een laagdrempelige kennismaking met theater worden. Het maakte ons zichtbaar aanwezig in de stad; we ontmoetten nieuwe gemeenschappen en bewoners met uiteenlopende culturele en sociaaleconomische achtergronden.

Aanpassing en verdieping in 2025
Tijdens de uitvoering bleek dat de fase van wijkverkenning en relatieopbouw aanzienlijk meer tijd en aandacht vroeg dan in het beleidsplan was ingeschat. Vertrouwen winnen in nieuwe gemeenschappen, aansluiten bij bestaande structuren en werkelijk in gesprek komen met bewoners vraagt fysieke aanwezigheid, herhaling en geduld.
In overleg met betrokken fondsen is daarom besloten het oorspronkelijke plan te verdiepen en uit te breiden. De eerste twee fasen - wijkverkenning en introductieworkshops - kregen meer tijd en intensiteit. Er zijn aanvullende subsidies aangevraagd en toegekend, en het project is verlengd tot en met februari 2026. De fondsen onderschreven de keuze om te investeren in duurzame relatieopbouw als noodzakelijke voorwaarde voor inclusie en publieksverbreding.

Deze bijstelling betekende geen koerswijziging, maar een inhoudelijke versterking van de oorspronkelijke beleidsambitie.

Fase 1 – De wijk in: ontmoeting als methode
Een belangrijk startpunt was een presentatie van artistiek leider Annoushka Claassens tijdens een bijeenkomst over ouderenzorg, georganiseerd door Carmen van de Werf (WijkZ). Hier ontstond een waardevolle verbinding met een contactpersoon die ons actief hielp om deuren te openen in verschillende Haagse wijken.
We kozen ervoor letterlijk de wijk in te gaan. Niet door direct te werven, maar door aan te sluiten bij bestaande ontmoetingsplekken: wijkcentra, buurthuizen, bibliotheken in Escamp, Transvaal en Loosduinen, dagbestedingslocaties via HWW Zorg en WijkZ, Haags Ontmoeten en participatiekeukens. We dronken koffie, schoven aan bij lunches en gingen in gesprek.
Deze werkwijze sloot nauw aan bij onze maatschappelijke visie: mensen niet benaderen als doelgroep, maar als gesprekspartner. Ontmoeting ging vóór productie.

Fase 2 – Introductieworkshops
Uit deze ontmoetingen ontstonden negen introductieworkshops theater maken, verspreid over verschillende locaties in de stad. In totaal bereikten we 94 deelnemers.
In de workshops stonden twee vragen centraal:

- Wat wilde je als kind later worden?
- Wat zou je, met de ogen van nu, nog willen worden als alles mogelijk was?

Vanuit deze vragen ontstonden persoonlijke portretten. Deelnemers verbeeldden hun ‘droom van vroeger’ en hun ‘droom van nu’ in fysieke beelden. Via eenvoudige spelopdrachten transformeerden zij van het ene standbeeld naar het andere - een eerste kennismaking met verbeelding, transformatie en theatrale expressie.
Deelnemers interviewden elkaar en presenteerden elkaars verhaal aan de groep. Daarbij kregen zij positieve feedback op stemgebruik, overtuigingskracht en aanwezigheid. Op meerdere

locaties ontstonden gesprekken tussen mensen die elkaar al jaren kenden, maar nog nooit over hun jeugd, verlangens of gemiste kansen hadden gesproken.
Op drie locaties leidde dit bovendien tot verdiepende gesprekken waarin 'heldinnenverhalen' naar voren kwamen - verhalen die later ook in andere projecten van betekenis bleken.

Fase 3 – Vervolgtraject en presentatie
Van de 93 deelnemers wilden negentien mensen door naar een vervolgtraject. In zes repetities werkten zij toe naar een presentatie rond de vraag: *Wat zou jij aan je wijk of stad willen geven?*
De overstap van kennismaken naar langdurige betrokkenheid bleek voor velen groot. Uiteindelijk committeerden van deze negentien zes deelnemers zich volledig aan het traject. Zij ontwikkelden, grotendeels vanuit eigen materiaal, een presentatie die in een montageavond professioneel werd vormgegeven en werd gespeeld voor zesenvijftig bezoekers.
Aanvankelijk was het plan om de presentatie groots te realiseren op de trappen van Amare. Deze locatie bleek uiteindelijk niet beschikbaar vanwege een gewijzigde focus op jongerenprogrammering. Dankzij de flexibiliteit van een samenwerkend theater konden repetitietijden worden aangepast en kon de presentatie alsnog doorgang vinden.
De uitval in deze fase was leerzaam. Redenen varieerden van het rijmen van agenda's tot het spanningsveld tussen laagdrempelig en eenmalig kennismaken en het aangaan van een intensiever creatief proces. Daarbij kwam dat het voor velen niet in hun eigen wijk, of wijkcentrum plaatsvond maar ergens anders, waar sommigen huiverig voor waren of hun mobiliteit een probleem gaf.

Reflectie op beleidsdoelen
Op de Haagse Kaart heeft aantoonbaar bijgedragen aan de beleidsdoelstellingen voor 2025–2026:

- **Positionering**. HVV versterkt haar positie als podiumkunst-broedplaats door actief aanwezig te zijn in verschillende Haagse wijken en samen te werken met lokale netwerken en partners. De organisatie profileert zich daarmee niet alleen als maker van voorstellingen, maar ook als een toegankelijke en betrokken speler in de stad. Nieuwe deelnemers weten onze broedplaats te vinden en beginnen via Op de Haagse Kaart hun persoonlijke traject.
- **Artistieke verdieping**. Het project bevestigt dat inclusie en artistieke kwaliteit onlosmakelijk verbonden zijn. Het werken vanuit ontmoeting en vertrouwen vraagt tijd en zorgvuldigheid, maar leidt tot rijker en authentieker materiaal en een steviger artistiek fundament. Deze aanpak was nieuw voor HVV en heeft ons dus verrijkt met een nieuw artistiek uitgangspunt en een andere manier van werken.
- **Verbreding en diversifiëring van de doelgroep**. Met 93 nieuwe deelnemers uit verschillende wijken en met uiteenlopende culturele en maatschappelijke achtergronden heeft het project aantoonbaar bijgedragen aan publieksverbreding. Daarnaast is de doorlopende leerlijn zichtbaar: begin 2026 stroomden deelnemers door naar vervolgactiviteiten zoals de workshopserie *Speeltuin* en de Huisvoorstelling *Haagse Heldinnen*.

Hoewel het uiteindelijke aantal spelers in de presentatie kleiner dan gepland was, is de impact breder dan het eindproduct. *Op de Haagse Kaart* functioneerde als toegangspoort: een eerste stap in een langer traject van betrokkenheid.
Samen met het onderzoek naar Haagse Heldinnen laat dit project zien dat duurzame diversiteit niet ontstaat via één productie, maar via herhaalde ontmoeting, vertrouwen en zichtbaarheid in de stad. In die zin heeft *Op de Haagse Kaart* onze positie in Den Haag versterkt en de basis gelegd voor verdere inclusieve groei in 2026.

Het bleek lastig om vooraf goed in te schatten in hoeverre nieuwe deelnemers van andere sociaal-culturele achtergronden – voor wie podiumkunst minder vanzelfsprekend is – hun toezegging om aan een vervolgtraject deel te nemen ook daadwerkelijk zouden nakomen. Het maken van een gezamenlijke voorstelling vraagt immers om regelmatige repetities, herhaling en commitment aan een gezamenlijke presentatie. Daarbij is het belangrijk dat deelnemers zich realiseren dat zij in het maakproces van elkaar afhankelijk zijn. Het zorgvuldig uitleggen van deze werkwijze, zonder dat dit afschrikkend of betuttelend overkomt, vraagt extra aandacht.
Daarnaast bleek taal soms een barrière, zowel letterlijk als in het niveau en perspectief van het taalgebruik. Sommige vragen bleken minder vanzelfsprekend dan gedacht. Zo gaf een aantal deelnemers aan dat de vraag *'Wat wilde je vroeger worden als je groot was?'* niet aansloot bij hun ervaring, omdat er in hun jeugd weinig ruimte was om over persoonlijke dromen na te denken.
Deze ervaringen maakten duidelijk dat wederzijds begrip niet altijd vanzelf spreekt. Het expliciet maken van wat bedoeld wordt en ruimte bieden om vragen te stellen is nodig om gezamenlijk tot een vertrouwensband en een goede werkvorm te komen.
Ook de deelnemersbijdrage voor deelname aan een voorstelling bleek voor sommige deelnemers een drempel. Het bespreken daarvan is niet altijd vanzelfsprekend, onder meer vanwege gevoelens van schaamte. Tegelijkertijd ervaren sommige mensen het als vreemd om ergens voor gevraagd te worden en vervolgens te moeten betalen. Ook hierover is heldere en respectvolle uitleg belangrijk.
Ondanks deze hobbels kijken we positief terug op het proces: het traject heeft waardevolle inzichten opgeleverd en nieuwe verbindingen gelegd, die een belangrijke basis vormen voor het verdere werk van Huis van Vervoering.

2.5 Betekenis voor de stad

De ervaringen en opbrengsten uit de bovenstaande projecten maken duidelijk dat de betekenis van Huis van Vervoering verder reikt dan de afzonderlijke trajecten en voorstellingen.
In Den Haag is er veel aandacht voor 50-plussers en senioren. Van digitale ondersteuning tot mobiliteit en activiteiten voor een zinvolle dagbesteding: op tal van plekken is hulp en advies te vinden. Huis van Vervoering begeeft zich op een ander terrein en is een ontmoetingsplaats voor 55-plussers die zelf actief en betekenisvol bezig willen zijn met theater, muziek en dans.
Daarmee vervult Huis van Vervoering een unieke rol in de stad. Als broedplaats voor podiumkunst zijn wij een van de weinige — en in deze vorm de enige — plekken in Den Haag waar 55-plussers zich artistiek kunnen ontwikkelen samen met leeftijdsgenoten, onder professionele begeleiding en binnen een doorgaande lijn. Deelnemers kunnen instappen zonder ervaring en zich blijven ontwikkelen tot op hoge leeftijd. Deze combinatie van continuïteit, artistieke kwaliteit en focus op 55-plussers is in het Haagse veld uniek.
Los van de positieve invloed op de deelnemers zelf, is er ook een belangrijke betekenis voor de stad. In een van de meest gesegregeerde steden van Nederland brengt Huis van Vervoering mensen samen met diverse sociale en maatschappelijke achtergronden, uit verschillende wijken. Sommige deelnemers kennen de stad goed en zijn al actief als vrijwilliger, kunstenaar of in het buurthuis. Nieuwe deelnemers komen via onze projecten juist in aanraking met andere delen van de stad en andere groepen mensen. Huis van Vervoering draagt op die manier bij aan sociale cohesie, juist tussen mensen voor wie dat niet vanzelfsprekend is.
Tegelijkertijd laten de projecten zien dat deze werkwijze ook daadwerkelijk nieuwe groepen bereikt. Door actief de wijken in te gaan en te werken vanuit ontmoeting en vertrouwen, worden mensen betrokken voor wie deelname aan kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is. Dit vraagt tijd en zorgvuldigheid, maar leidt aantoonbaar tot nieuwe verbindingen en tot eerste stappen richting actieve deelname.

Daarnaast functioneren de projecten als een spiegel voor de stad. Verhalen van deelnemers krijgen een plek op het podium en worden gedeeld met publiek, waardoor perspectieven zichtbaar worden die normaal minder gehoord worden. Dit draagt bij aan een bredere en meer inclusieve representatie van Den Haag.
De projecten maken daarmee zichtbaar dat de kracht van Huis van Vervoering niet alleen ligt in het maken van voorstellingen, maar in het opbouwen van duurzame relaties, het verbinden van verschillende werelden en het bieden van ruimte aan verhalen die anders onzichtbaar blijven. In die zin draagt Huis van Vervoering bij aan een stad waarin ontmoeting, verbeelding en actieve deelname voor een bredere groep inwoners toegankelijk worden.

3. Bereik en aantallen

3.1 Impactoverzicht 2025

6 projecten - 283 deelnemers - 830 bezoekers

Categorie	Aantal	Toelichting
Projecten gerealiseerd	6	Reisversie *Rimpels en Vlinders*, *Eigenwijs*, *Zomerschool*, *Op zoek naar Haagse Heldinnen*, *Op de Haagse Kaart*, *Jaarafsluiting*
Voorstellingen en evenementen	20	Inclusief voorstellingen, bijeenkomsten en presentaties
Deelnemers kunstprojecten	164	Actieve deelnemers aan voorstellingen, workshops en leertrajecten
Aanvullend participatiebereik	119	Geïnterviewde vrouwen en deelnemers zang/benefietavond
Totaal aantal deelnemers	283	Alle actieve betrokkenen bij projecten en activiteiten
Publieksbereik	850	Bezoekers van voorstellingen en presentaties
Nieuwe deelnemers	123	Nieuwe deelnemers o.a. bij *Zomerschool, Eigenwijs en Op de Haagse Kaart*
Locaties in Den Haag	29	Theaters, buurthuizen, bibliotheken en zorglocaties

Samenvatting
In 2025 realiseerde Huis van Vervoering zes projecten waarin deelnemers uit verschillende Haagse wijken samenwerkten aan podiumkunst. De activiteiten vonden plaats op uiteenlopende locaties in de stad, waaronder theaters, bibliotheken, buurthuizen en zorginstellingen. In totaal namen 283 mensen actief deel aan projecten en activiteiten en bezochten 830 mensen een voorstelling of presentatie.

3.2 Totaaloverzicht bereik 2025

Categorie	Aantal
Projecten	6
Voorstellingen / evenementen	20
Deelnemers	283
Bezoekers publiek	850

Projecten

- Rimpels en Vlinders – reisversie
- Eigenwijs
- Op de Haagse Kaart
- Op zoek naar Haagse Heldinnen
- Zomerschool
- Feestelijke jaarafsluiting “Kers(t) op de taart”

3.2. Overzicht bereik per project

Project	Voorstelling/event	Deelnemers	Publiek
Rimpels en Vlinders – reisversie	16	12	702
Eigenwijs	2	15	73
Op de Haagse Kaart*	1	100 (94 workshop + 6 voorstelling)	55
Op zoek naar Haagse Heldinnen	3 bijeenkomsten	92 (geïnterviewde vrouwen)	n.v.t.
Zomerschool		38	20
Jaarafsluiting	1	26	

** De voorstelling/presentatie van Op de Haagse Kaart vond plaats in 2026, maar maakt inhoudelijk deel uit van het traject van 2025 en is daarom meegenomen in het totaaloverzicht.*

3.3 Belangrijkste bijzonderheden (kort samengevat)

Rimpels en Vlinders – reisversie

- 16 voorstellingen gespeeld op locaties van WZH, Saffier, bibliotheken en GGD Haaglanden.
- 3 geplande voorstellingen bij WZH konden niet doorgaan vanwege griepuitbraken.

Eigenwijs

- 15 deelnemende 55-plussers, waarvan 5 nieuwe deelnemers.
- Daarnaast 6 kinderen (9–12 jaar) vanuit de dansschool Kirsten de Boer

- Publiek: 73 bezoekers. Entree was gratis met vrijwillige bijdrage.

Zomerschool
- 38 deelnemers (14 intensief, 24 oriëntatie).
- 24 nieuwe deelnemers.
- 20 bezoekers bij afsluitende presentaties

Op zoek naar Haagse Heldinnen
- 92 vrouwen geïnterviewd in verschillende wijken.
- Daarnaast drie grote ontmoetingsbijeenkomsten met in totaal 54 deelnemers.
- Informele interviews op straat en in openbare ruimte niet meegeteld (werkelijk bereik hoger).

Op de Haagse Kaart
- 94 workshopdeelnemers in verschillende Haagse wijken, allen nieuw voor Huis van Vervoering
- 6 deelnemers aan de slotpresentatie.
- Deelname is uiteindelijk gratis gemaakt om drempels weg te nemen.

Jaarafsluiting
- Twee repetitieavonden met 9 en 14 deelnemers.
- Afsluitende kerstliederenavond met 26 aanwezigen.

3.4 Vergelijking beleidsplan 2025/26 – realisatie 2025

	Beleidsplan 2025	Realisatie 2025	Toelichting
Activiteiten/projecten	5	6	Inclusief jaarafsluiting als extra activiteit
Voorstellingen/ evenementen	22	20	Lager door enkele geannuleerde speelmomenten van de reisversie
Publieksbezoeken	955	850	Met name beïnvloed door aflastingen bij de reisversie
Actieve deelnemers	groei naar 168 in 2026	ca. 190	Meerjarige deelnemersambitie al in 2025 bereikt

Korte toelichting
In het tweejarenbeleidsplan is voor 2025 uitgegaan van vijf activiteiten en 22 voorstellingen. In de realisatie kwamen we uit op zes activiteiten en twintig voorstellingen en evenementen. Het lagere aantal speelmomenten hangt samen met enkele geannuleerde voorstellingen van de reisversie van *Rimpels en Vlinders* bij zorglocaties, waar optredens vanwege ziekte-uitbraken niet konden doorgaan. Dit heeft ook tot gevolg dat er een iets lager publieksbereik is dan gepland. In plaats van de geplande 955 bezoekers zijn 850 bezoekers gehaald.
Het aantal activiteiten viel juist iets hoger uit dan gepland, doordat naast de geplande projecten ook een jaarafsluiting werd georganiseerd.

Voor de vergelijking van het aantal deelnemers gaan we uit van actieve deelnemers aan projecten en activiteiten. Om die reden zijn de vrouwen die in het kader van het onderzoeksproject *Op zoek naar Haagse Heldinnen* zijn geïnterviewd niet meegenomen in dit cijfer. Op basis van deze definitie namen in 2025 circa 190 mensen actief deel aan activiteiten van Huis van Vervoering. Daarmee ligt het aantal deelnemers al boven de meerjarige ambitie uit het beleidsplan, waarin wordt uitgegaan van een groei van 148 deelnemers in 2023 naar 168 deelnemers in 2026.

4. Organisatie en bedrijfsvoering

4.1 Inleiding

In 2025 heeft HVV verder gebouwd aan een stabiele en toekomstbestendige organisatie. Naast de uitvoering van de artistieke projecten is er gericht gewerkt aan de versterking van de interne organisatie, de professionalisering van werkprocessen en de borging van kwaliteit op het gebied van governance, personeelsbeleid en financiële bedrijfsvoering.
Een belangrijke ontwikkeling in 2025 was dat HVV voor het eerst een structurele subsidie ontving binnen de Subsidieregeling Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2025–2026, categorie A. Voorheen was de organisatie volledig afhankelijk van afzonderlijke projectsubsidies van plaatselijke en landelijke fondsen. De toekenning van deze regeling markeert een eerste stap richting meer continue financiering en biedt meer ruimte voor organisatorische stabiliteit en planning op middellange termijn.
De organisatie kenmerkt zich door een compacte kern met een duidelijke taakverdeling tussen artistieke en zakelijke leiding. Deze structuur maakt het mogelijk om slagvaardig te opereren, terwijl tegelijkertijd zorgvuldig wordt omgegaan met publieke middelen en samenwerkingsrelaties.
In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de belangrijkste ontwikkelingen binnen de organisatie en bedrijfsvoering in 2025. Achtereenvolgens komen aan bod: professionalisering, medewerkers, communicatie en PR, de toepassing van de relevante culturele codes en de financiële positie van de stichting.

4.2 Professionalisering

De toekenning van de tweejarige subsidie bracht naast meer stabiliteit ook aanvullende verantwoordelijkheden met zich mee. Structurele financiering vraagt om een passende inrichting van de organisatie, met transparante besluitvorming, heldere werkprocessen en een zorgvuldige financiële administratie. Dit betekende dat de bestaande werkwijze, die sterk was ingericht op projectmatige financiering tegen het licht is gehouden en waar nodig is aangescherpt.
In mei 2025 trad een nieuwe zakelijk leider aan, die van het bestuur de expliciete opdracht kreeg om de bedrijfsvoering verder te professionaliseren en toekomstbestendig te maken. Daarbij lag de nadruk op het versterken van planning en control, het formaliseren van administratieve processen, het uniformeren van contracten en het verduidelijken van interne verantwoordelijkheden. Ook is gewerkt aan een meer systematische begrotings- en verantwoordingscyclus, passend bij de eisen van een meerjarige subsidieregeling.
Met deze versterking van de dagelijkse aansturing kon het bestuur, conform de governance-principes, meer op afstand opereren en zich nadrukkelijker richten op zijn bestuurlijke en strategische rol. De professionaliseringsslag in 2025 heeft daarmee niet alleen geleid tot verbeteringen in de uitvoerende organisatie, maar ook tot een helderder onderscheid tussen bestuur en uitvoering. In de volgende paragrafen worden deze ontwikkelingen nader toegelicht.

4.3 Medewerkers

Organisatiestructuur
HVV werkt met een compacte kernorganisatie en een flexibele schil van freelance professionals. De kern van de organisatie bestaat uit een tweekoppige artistieke leiding, aangevuld met een vaste PR-medewerker en een vaste productiemedewerker. Deze functies

worden uitgevoerd op basis van overeenkomsten van opdracht. De kernstructuur waarborgt inhoudelijke continuïteit, organisatorische stabiliteit en herkenbaarheid naar partners en publiek.
Voor de realisatie van projecten wordt samengewerkt met een flexibele groep van theatermakers, choreografen, ontwerpers en technici. Deze professionals worden geworven in overeenstemming met de artistieke visie en missie van HVV. De samenstelling van het team verschilt per project en wordt afgestemd op de inhoudelijke en productionele behoeften.
In de praktijk is gebleken dat de begrote uren voor met name de artistieke leiding, en in het bijzonder voor overkoepelende werkzaamheden zoals subsidieaanvragen, verslaglegging, verantwoording en daarnaast aan noodzakelijke productionele ondersteuning aan de krappe kant zijn geweest. Dit heeft geleid tot een hoge werkdruk binnen de kern van de organisatie. Daarnaast blijkt dat de beperkte omvang van de ondersteunende capaciteit rond de artistieke leiding hierin een belangrijke rol speelt. Doordat er binnen de huidige begroting weinig ruimte is voor productionele en praktische ondersteuning, komt een aanzienlijk deel van de organisatorische en uitvoerende werkzaamheden bij de artistieke leiding terecht. Hierdoor worden zij, naast hun artistieke verantwoordelijkheid, in hoge mate belast met coördinatie, planning en uitvoering.
Hoewel deze inzet in 2025 heeft bijgedragen aan het realiseren van de projecten en de groei van de organisatie, legt dit een structurele druk op de artistieke leiding en beperkt het de ruimte voor artistieke ontwikkeling en verdieping. In de komende periode wordt onderzocht hoe taakverdeling, ureninzet en ondersteuning beter kunnen worden afgestemd op de feitelijke werklast, zodat continuïteit, kwaliteit en verdere ontwikkeling van het werk duurzaam geborgd blijven.

Professionalisering
In 2025 is het werken met opdrachtnemers verder geprofessionaliseerd. Er is gewerkt met vaste modellen voor overeenkomsten van opdracht, passend binnen de geldende fiscale en arbeidsrechtelijke kaders. Daarnaast zijn functieomschrijvingen vastgesteld voor zowel de artistieke als de zakelijke leiding, waarmee verantwoordelijkheden en bevoegdheden expliciet zijn vastgelegd.

Vrijwilligers en ambassadeurs
Naast het kernteam en de betrokken zzp'ers werkte HVV in 2025 met een groeiende groep vrijwilligers en projectgebonden ambassadeurs. Met name binnen de projecten *Op de Haagse Kaart* en *Op zoek naar Haagse Heldinnen* is hun rol versterkt en explicieter gepositioneerd. Vrijwilligers waren onder meer betrokken bij publieksbegeleiding, ondersteuning tijdens repetities en presentaties en bij praktische organisatie in de wijken. Daarnaast is binnen deze projecten gewerkt met ambassadeurs: betrokken deelnemers en lokale sleutelfiguren die vanuit hun eigen netwerk het project onder de aandacht brachten. Deze ambassadeursfunctie droeg bij aan het bereiken van nieuwe doelgroepen en aan een sterkere lokale verankering van de projecten.

Sociale veiligheid
Ook op het gebied van sociale veiligheid en zorgvuldigheid zijn stappen gezet. Er is vrijwilligersbeleid ontwikkeld waarin afspraken en verwachtingen helder zijn geformuleerd. Tevens is een klachtenprocedure ingericht volgens een tweetrapsmodel. Klachten kunnen via een apart e-mailadres rechtstreeks bij het bestuur worden ingediend. Voor zwaardere kwesties of vertrouwelijke meldingen is in samenwerking met de Vertrouwensunie een onafhankelijke vertrouwenspersoon aangesteld. Deze procedures zijn openbaar gemaakt via de website van HVV. In 2025 zijn geen klachten ingediend en is geen beroep gedaan op de vertrouwenspersoon.

4.4 PR en communicatie

In aansluiting op de in de inleiding beschreven inhoudelijke koerswijziging heeft HVV in 2025 een gerichtere en meer geïntegreerde marketingaanpak ontwikkeld. Met name binnen de projecten *Op de Haagse Kaart* en *Op zoek naar Haagse Heldinnen* is communicatie vanaf de start strategisch ingebed in het projectontwerp. Marketing werd daarmee niet uitsluitend ingezet ter promotie van eindpresentaties, maar als instrument om verbinding te leggen met specifieke gemeenschappen in de stad en om betrokkenheid gedurende het proces op te bouwen.
Een belangrijk nieuw element hierin was de expliciet wijkgerichte benadering. Per project is vooraf bepaald in welke wijken de activiteiten plaatsvonden en welke lokale netwerken, sleutelfiguren en organisaties daar een rol spelen. In plaats van primair te communiceren vanuit de centrale organisatiekanalen, is bewust gekozen voor samenwerking met partners in de wijken zelf. Via hun netwerken, locaties en voor hen goed werkende communicatiekanalen werd contact gelegd met potentiële deelnemers en publiek. Deze aanpak vergrootte het bereik onder doelgroepen die via reguliere kanalen minder snel worden bereikt en versterkte de lokale verankering van de projecten. En voor HVV was het leerzaam hoe een andere aanpak ook in de toekomst kan werken.
De ervaringen met deze projectgebonden en wijkgerichte strategie vormen de basis voor verdere professionalisering van de marketing in 2026. Daarbij wordt onderzocht hoe deze werkwijze – waarin lokale partners mede dragers zijn van de communicatie – structureel kan worden geïntegreerd in de bredere communicatiestrategie van de organisatie.
Dit komt ook de inclusiviteit en duurzame verbreding van onze doelgroep ten goede. We bereiken nieuwe deelnemers, verleiden hem om te blijven via minder klassieke marketing, via verhalen en nieuwsbrieven. Hierdoor gaan ze meedoen aan nieuwe projecten en workshops en worden ze deel van onze gemeenschap.

Na afloop van activiteiten vragen we deelnemers via korte evaluaties naar hun ervaringen. Daaruit komt een duidelijk en consistent beeld naar voren. Deelnemers geven aan dat zij de projecten als inspirerend en leerzaam ervaren en dat zij zich gezien en uitgedaagd voelen. De veilige werksfeer en de ruimte om te experimenteren worden vaak genoemd, net als de waardering voor de begeleiding en de afwisseling in disciplines.
Wat opvalt, is dat deelnemers niet alleen spreken over wat zij geleerd hebben, maar ook over wat het hen persoonlijk brengt: meer zelfvertrouwen, plezier in het maken en nieuwe verbindingen met anderen. Daarnaast denken deelnemers actief mee over mogelijke thema's en werkvormen voor de toekomst. De evaluaties zijn daarmee niet alleen een terugblik, maar ook een belangrijk hulpmiddel bij het verder ontwikkelen van onze projecten.

4.5 Financiën

2025 was het eerste uitvoeringsjaar binnen de beleidsperiode 2025–2026 en stond financieel in het teken van stabilisatie en verdere professionalisering. De toegekende subsidies van gemeente en fondsen vormden de basis voor de uitvoering van de projecten en de organisatorische ontwikkeling.
De dagelijkse financiële administratie wordt uitgevoerd door de zakelijk leider. Voor ondersteuning, controle en het opstellen van de jaarrekening werkt HVV samen met MVRO, een extern financieel advies- en accountantsbureau. Deze samenwerking draagt bij aan een zorgvuldige financiële verantwoording en versterkt de externe borging van de financiële processen.
In 2025 is de begrotings- en rapportagesystematiek herzien en aangescherpt. Hierdoor is gedurende het jaar beter inzicht verkregen in de financiële positie van de organisatie en de voortgang per project. Daarnaast is een nieuw systeem voor het versturen en verwerken van

facturen ingericht, dat deels is geautomatiseerd. Dit heeft geleid tot een efficiëntere administratieve werkwijze en meer overzicht in verplichtingen en kasstromen.
In 2025 is aan Huis van Vervoering de culturele ANBI-status toegekend. Deze erkenning benadrukt het maatschappelijke en culturele belang van de activiteiten van de stichting. De status biedt nieuwe mogelijkheden voor de toekomst, onder meer doordat giften van particulieren en bedrijven fiscaal aantrekkelijker worden en daarmee extra steun voor de organisatie kan worden gestimuleerd.

De financiële resultaten en een nadere specificatie van baten en lasten zijn opgenomen in de jaarrekening.

4.6 Codes (Cultural Governance, Fair Practice, Diversiteit en Inclusie)

Code Cultural Governance
Het bestuur van HVV onderschrijft de Governance Code Cultuur en is verantwoordelijk voor de toepassing van de principes van goed bestuur binnen de organisatie. In 2025 zijn belangrijke stappen gezet om de bestuurlijke inrichting verder te formaliseren en te versterken.
Er zijn een bestuursreglement en een directiereglement opgesteld. Deze zijn inmiddels begin 2026 vastgesteld. Hiermee zijn de verantwoordelijkheden, bevoegdheden en onderlinge taakverdeling tussen bestuur en directie helder vastgelegd. De toezichthoudende rol van het bestuur en de uitvoerende verantwoordelijkheid van de directie zijn daarmee expliciet gescheiden. Binnen het bestuur is daarnaast een duidelijke interne taakverdeling afgesproken en vastgelegd.
Na het vertrek van één bestuurslid aan het einde van de zomer is het bestuur uitgebreid met twee nieuwe leden, waarmee continuïteit en aanvullende expertise zijn geborgd. Het bestuur is onbezoldigd; er worden geen vacatievergoedingen of andere vergoedingen verstrekt. Een rooster van aftreden is vastgesteld. Met ingang van 2026 start het bestuur met een jaarlijkse zelfevaluatie. Door tijdelijke onderbezetting in het najaar van 2025 heeft een formele evaluatie in dit verslagjaar nog niet plaatsgevonden.
Op het gebied van financiële governance en compliance zijn verdere verbeteringen doorgevoerd. Procedures rondom besluitvorming en controle zijn aangescherpt, het vier-ogen-principe is nadrukkelijker geborgd binnen de financiële processen en de registratie bij de Kamer van Koophandel en het UBO-register is geactualiseerd. Jaarrekeningen en jaarverslagen worden openbaar gemaakt via de website van de organisatie, evenals relevante reglementen en informatie over nevenfuncties, waarmee transparantie richting subsidieverstrekkers en publiek wordt gewaarborgd.
Risicobeheersing en continuïteit zijn vaste agendapunten binnen de bestuursvergaderingen. Een formeel vastgesteld risicobeleid is nog in ontwikkeling en wordt in de komende periode verder uitgewerkt, passend bij de omvang en groei van de organisatie.

Fair Practice Code
HVV onderschrijft de Fair Practice Code en hanteert de kernwaarden solidariteit, duurzaamheid, transparantie en vertrouwen als uitgangspunt in haar werkwijze. Fair Practice krijgt vorm in de manier waarop wordt samengewerkt, begroot en keuzes worden gemaakt binnen projecten. Binnen de projectbegrotingen wordt expliciet ruimte gereserveerd voor de inzet van makers, uitvoerenden en ondersteunende functies. Repetities maken integraal onderdeel uit van het participatieve maakproces en zijn als zodanig begroot. Voorbereidende werkzaamheden – zoals het schrijven van teksten, het ontwikkelen van choreografie of het componeren van muziek – worden meegenomen in de overeengekomen tarieven of apart begroot. Waar de afbakening tussen voorbereiding, ontwikkeling en uitvoering in de praktijk diffuus is, wordt hierover vooraf transparant gecommuniceerd met betrokken professionals.

Fair Practice komt daarnaast tot uitdrukking in de keuze van samenwerkingspartners. HVV werkt met inhoudelijke en bedrijfsmatige partners die de creatieve en maatschappelijke waarden van de organisatie onderschrijven. In de samenwerking met maatschappelijke organisaties wordt gestreefd naar gelijkwaardigheid, waarbij projecten gezamenlijk worden vormgegeven en expertise over en weer wordt erkend.
Duurzaamheid wordt zowel organisatorisch als sociaal opgevat: door realistische planning, langdurige samenwerkingsrelaties waar mogelijk en het bewaken van een gezonde balans tussen ambitie en uitvoerbaarheid. De organisatie blijft zich inzetten om de toepassing van Fair Practice in de komende beleidsperiode verder te versterken.

Code Diversiteit en Inclusie
In 2025 heeft HVV op het gebied van Diversiteit & Inclusie belangrijke stappen gezet, met name binnen het programma en het publieksbereik. De projecten *Op de Haagse Kaart* en *Op zoek naar Haagse Heldinnen* hebben bijgedragen aan een verbreding van deelnemers en publiek. Door wijkgericht te werken en samen te werken met lokale maatschappelijke partners zijn nieuwe doelgroepen bereikt en is de organisatie sterker verankerd in verschillende gemeenschappen binnen de stad. Ook in de publiciteit is gerichter ingezet op het aanspreken van diverse groepen, zoals beschreven in paragraaf 3.4.
Toegankelijkheid vormt hierbij een belangrijk uitgangspunt. HVV hanteert gereduceerde tarieven voor houders van de Ooievaarspas en biedt waar nodig aanvullende maatwerkoplossingen wanneer financiële drempels deelname in de weg staan. In 2025 is daarnaast het workshopprogramma *De Speeltuin* ontwikkeld, dat tegen een zeer lage deelnameprijs wordt aangeboden. Dit programma is begin 2026 van start gegaan en richt zich nadrukkelijk op brede toegankelijkheid, zowel voor het bestaande publiek als voor nieuwe deelnemers, waaronder mensen uit andere sociale klassen. Opvallend is dat deelnemers uit *Op de Haagse Kaart* zich hebben ingeschreven voor deze workshops, waardoor nieuw publiek instroomt in het meer traditionele deelnemersbestand van de organisatie.
Binnen de organisatie zelf is eveneens sprake van diversiteit. Het bestuur kent een spreiding in leeftijd en professionele achtergrond. Het kernteam is divers in leeftijd, gender en seksuele oriëntatie. Tegelijkertijd vraagt de verdere ontwikkeling van diversiteit binnen medewerkers en bestuur blijvende aandacht, met name op het gebied van sociale en culturele achtergrond. In de komende periode wordt onderzocht hoe bij werving en samenstelling van teams bewuster kan worden gestuurd op bredere representatie, passend bij de stedelijke context waarin HVV werkt.

5. Conclusie

5.1 Voortgang op de ambities 2025–2026

2025 was het eerste jaar van de tweejarige beleidsperiode 2025–2026. In dit verslag is per project gereflecteerd op de beleidsdoelen; hieronder wordt de voortgang bezien in het licht van de meerjarige ambities zoals geformuleerd in het tweejarenplan.

1. Positionering: dé podiumkunstbroedplaats voor 55-plussers
De ambitie om eind 2026 dé podiumkunstbroedplaats voor 55-plussers in Den Haag te zijn, vraagt zowel artistieke herkenbaarheid als maatschappelijke verankering. In 2025 is hieraan gewerkt door:

- het realiseren van producties met een duidelijke artistieke signatuur (*Rimpels en Vlinders*, *Eigenwijs*)
- het ontwikkelen van inhoudelijk onderzoekstrajecten (*Op zoek naar Haagse Heldinnen*)
- het actief de wijken ingaan om nieuwe netwerken te betreden (*Op de Haagse Kaart en Op zoek naar Haagse Heldinnen*)

De organisatie heeft zich daarmee zichtbaarder en steviger gepositioneerd binnen het Haagse culturele en maatschappelijke veld. De meerjarige subsidie bood ruimte om deze positionering niet incidenteel, maar structureel vorm te geven.

2. Artistieke verdieping en ontwikkeling van de signatuur
In 2025 is bewust geïnvesteerd in de verdere ontwikkeling van de artistieke signatuur. Er werd gewerkt met bewegingstheater, muziektheater en multidisciplinaire vormen waarin persoonlijke verhalen het uitgangspunt vormen.
De experimenterende houding - zichtbaar in onder meer de fysieke zeggingskracht van *Eigenwijs* en de thematische verdieping in *Rimpels en Vlinders* - versterkt de herkenbaarheid van HVV als maker van kwalitatieve, gelaagde en maatschappelijk relevante producties.
Daarnaast is duurzaam geïnvesteerd in talentontwikkeling, onder andere via de Zomerschool en door deelnemers te laten doorstromen naar grotere producties.

3. Verbreding en diversifiëring van de doelgroep
De ambitie om de doelgroep te verbreden en diversifiëren kreeg in 2025 concreet vorm. Met name *Op de Haagse Kaart* en het onderzoeksproject *Haagse Heldinnen* brachten HVV letterlijk de wijken in.
Door ontmoeting en relatieopbouw als uitgangspunt te nemen, werden nieuwe 55-plussers bereikt - ook mensen voor wie podiumkunst minder vanzelfsprekend is. De eerste effecten van deze verbreding zijn zichtbaar in de samenstelling van deelnemersgroepen en in de doorstroom naar andere projecten.

4. Groei in deelnemers
De meerjarige ambitie voorziet in een groei van het aantal deelnemers van 148 (2023) naar 168 in 2026 (een stijging van ca. 14%).
In 2025 namen circa 190 mensen actief deel aan activiteiten van Huis van Vervoering. Daarmee ligt het aantal deelnemers al boven de meerjarige ambitie die voor 2026 is geformuleerd. Deze groei is mede gerealiseerd door laagdrempelige instapmogelijkheden, zoals introductieworkshops en de Zomerschool, te combineren met verdiepende trajecten waarin deelnemers zich verder artistiek kunnen ontwikkelen.

De activiteiten in 2025 hebben daarmee niet alleen geleid tot een groter bereik, maar ook tot een bredere en meer diverse deelnemersgroep, die een stevige basis vormt voor verdere ontwikkeling van de community van Huis van Vervoering in 2026.

5. Publieksbereik
Ook de ambitie om het publieksbereik te vergroten – van gemiddeld 1.003 naar 1.128 bezoekers per jaar – is in 2025 actief nagestreefd. In totaal werden in 2025 850 bezoekers bereikt met voorstellingen en presentaties van Huis van Vervoering. Daarmee ligt het publieksbereik iets onder de vooraf geraamde aantallen. Dit verschil hangt deels samen met enkele geannuleerde voorstellingen van de reisversie van *Rimpels en Vlinders*, die op zorglocaties niet konden doorgaan vanwege ziekte-uitbraken onder bewoners.
Daarnaast was 2025 een jaar zonder **Huisvoorstelling**. Deze grotere productie vindt eens per twee jaar plaats en trekt doorgaans een groot publeik, waardoor het gemiddelde aantal bezoekers over twee jaar wordt opgetrokken. De volgende Huisvoorstelling staat gepland voor 2026.
Tegelijkertijd liet 2025 zien dat het spelen op locatie – zoals met de reisversie van *Rimpels en Vlinders* – een effectieve manier is om nieuw publiek te bereiken binnen zorginstellingen en andere maatschappelijke contexten. De combinatie van presentatiegerichte producties en wijkgerichte trajecten vergroot daarmee niet alleen het aantal bezoekers, maar ook de maatschappelijke reikwijdte van het werk.

5.2 Slotreflectie en vooruitblik

2025 kan worden beschouwd als een fundamentjaar: een jaar waarin de koers van het tweejarenplan concreet is ingezet. De meerjarige subsidie bood stabiliteit; de projecten gaven inhoud en richting. De eerste resultaten laten zien dat de ambities voor 2025–2026 niet alleen beleidsmatig geformuleerd zijn, maar daadwerkelijk in uitvoering zijn genomen. In 2026 zal de nadruk liggen op verdere bestendiging, zichtbaarheid en groei, voortbouwend op het in 2025 gelegde fundament.
Wat in cijfers, ambities en beleidsdoelen wordt samengevat, krijgt in de praktijk een gezicht in de repetitieruimte, op het podium en in de wijken van de stad. In 2025 zagen we hoe deelnemers zichzelf verrasten, hoe verborgen verhalen zichtbaar werden en hoe gesprekken ontstonden die anders niet gevoerd zouden zijn.
De meerjarige basis gaf ons de ruimte om niet alleen projecten uit te voeren, maar relaties te verdiepen en een duurzame gemeenschap te versterken. Daarmee groeit HVV niet alleen in omvang, maar ook in betekenis.
Daarmee wordt zichtbaar hoe het thema *Verborgen Schatten* niet alleen richting gaf aan de projecten, maar ook daadwerkelijk tot uitdrukking kwam in de verhalen, ontmoetingen en artistieke processen van dit jaar.

De ervaringen in 2025 maken daarnaast zichtbaar dat de verdere ontwikkeling van de organisatie niet alleen vraagt om artistieke en maatschappelijke groei, maar ook om versterking van de interne structuur. Met name de balans tussen artistieke leiding en praktische uitvoering vraagt aandacht. De huidige werkwijze, waarin de artistieke leiding in belangrijke mate ook verantwoordelijk is voor productionele en organisatorische taken, heeft in 2025 goed gefunctioneerd, maar legt tegelijkertijd een structurele druk op de beschikbare capaciteit.
Met het oog op de verdere ontwikkeling van de organisatie is het van belang om deze balans in de komende periode te versterken, zodat de artistieke leiding zich in toenemende mate kan richten op artistieke ontwikkeling, kwaliteit en inhoudelijke verdieping. Deze opgave wordt meegenomen in de voorbereiding van het nieuwe tweejarenplan.

In 2026 zet HVV de ingeslagen inhoudelijke lijn voort. De Huisvoorstelling *Haagse Heldinnen* vormt daarin een belangrijk ijkpunt, waarin het in 2025 verzamelde materiaal en opgebouwde netwerk samenkomen in een volwaardige theaterproductie. Daarnaast keert de Zomerschool terug als vaste kernactiviteit binnen de broedplaats, waarin nieuwe deelnemers instromen en bestaande deelnemers zich verder ontwikkelen.
In het najaar van 2026 wordt bovendien gewerkt aan de kleinschalige productie *Zand erover*: een fysieke en humorvolle theatervoorstelling voor kinderen, waarin – in de taal en verbeeldingswereld van Toon Tellegen – verschillende vormen van boosheid worden onderzocht.

Tegelijkertijd blijft HVV inzetten op het versterken en verdiepen van haar positie in de stad. Het wijkgerichte en relationele werken, zoals ontwikkeld binnen *Op de Haagse Kaart* en *Haagse Heldinnen*, wordt voortgezet en waar mogelijk structureel ingebed in de werkwijze van de organisatie. In 2026 wordt daarnaast actief gewerkt aan de ontwikkeling van een nieuw tweejarenplan, waarin de ervaringen en inzichten uit deze periode worden vertaald naar een toekomstbestendige koers. In combinatie met verdere professionalisering van de organisatie en de recente toekenning van de culturele ANBI-status, ontstaat ruimte om niet alleen artistiek en maatschappelijk te groeien, maar ook organisatorisch te bestendigen. Daarmee bouwt HVV verder aan haar rol als duurzame podiumkunst-broedplaats voor 55-plussers in Den Haag.

Bijlage – bestuurssamenstelling

Het bestuur bestond begin 2025 uit Micheline Matla (voorzitter), Erwin Arkenbout (secretaris) en Patricia Oldenhave (penningmeester). In september 2025 heeft Patricia Oldenhave het bestuur verlaten. Om het bestuur toekomstbestendig te bezetten is toen besloten direct de werving te starten voor twee nieuwe bestuursleden, te weten een nieuwe penningmeester en een algemeen lid. Micheline Matla heeft in deze periode tijdelijk het penningmeesterschap overgenomen. Na sollicitatiegesprekken in december zijn in januari 2026 Patrick van der Voorn als penningmeester en Maritza van Assen als algemeen bestuurslid benoemd.

Rooster van aftreden

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Micheline Matla Voorzitter	Benoeming: 30.05.2023			Herbenoeming: 09.01.2026			Einde tweede termijn 09.01.2029
Patrick van der Voorn Penningmeester				Benoeming 09.01.2026			Herbenoeming: 09.01.2029
Erwin Arkenbout Secretaris	Benoeming: 30.05.2023			Herbenoeming: 09.01.2026			Einde tweede termijn 09.01.2029
Maritza van Assen Lid				Benoeming: 09.01.2026			Herbenoeming: 09.01.29

Hoofd- en nevenfuncties bestuursleden van stichting Huis van Vervoering

Mevrouw Micheline Matla (voorzitter)

- Hoofdfunctie: Subsidiecoördinator, Fonds voor de Podiumkunsten (Den Haag)
- Nevenfunctie: geen

Heer Patrick van der Voorn (penningmeester)

- Hoofdfunctie: Principal Consultant, Conclusion Consulting, Utrecht (vast dienstverband)
- Nevenfunctie: geen

Heer Erwin Arkenbout (secretaris)

- Hoofdfunctie: Plaatsvervangend hoofd afdeling Juridisch advies, directie Constitutionele Zaken en Wetgeving, Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (op 1 september 2026 met pensioen)
- Nevenfuncties:
    - Juridisch adviseur voorzitter Stichting Onderhandelingen Thuiskopievergoeding (bezoldigd)
    - Bestuurslid Stichting Villa Maecenatis, Den Haag (onbezoldigd)
    - Tot maart 2026: Lid adviescommissie Stichting Vfonds, Utrecht (bezoldigd)

Mevrouw Maritza van Assen (bestuurslid)

- Nevenfuncties:
    - Voorzitter van de Cliëntenraad van Respectzorg, Den Haag (onbezoldigd)
    - Lid Commissie van geschillen van de Nederlandse Vereniging van Plaagdiermanagementbedrijven (NVPB), Den Haag (onbezoldigd)
    - Lid redactie van de Scheveningen-Bad Gazet, wijkblad voor Noordelijk Scheveningen (onbezoldigd)

Voor een toelichting op de naleving *Code Cultural Governance* verwijst het bestuur graag naar de betreffende paragraaf in dit jaarverslag.